



NL:

DE HUIDENCLUB ZOEKT EEN MARKETING, COMMUNICATIE & EVENTS STAGIAIR

De Huidenclub is een nieuw, experimenteel en inclusief platform voor hedendaagse cultuur in Rotterdam. Een werkplaats voor kunstenaars, ontwerpers, entrepreneurs, buurtgenoten en een plek voor publiek om deel te nemen aan verschillende programma's met tentoonstellingen, performances, lezingen, films en workshops.

Samen met haar residenten werkt de Huidenclub aan actuele thema's in het sociaal-maatschappelijke domein. Als collectief, maar ook individueel pakken ze vraagstukken beet, ontwikkelen ze nieuwe concepten en testen deze ter plekke uit.

WIJ BIEDEN

Tijdens deze dynamische stage draai je volledig mee met de Marketing & Communicatie afdeling van de Huidenclub. Je krijgt een eigen takenpakket en bouwt mee aan de startende organisatie. Je doet ervaring op en ontwikkelt je op het gebied van marketing, communicatie, relatiebeheer en evenementen, maar zal ook alle andere facetten van de organisatie van dichtbij meemaken vanwege de nauwe samenwerking met een klein en gedreven team.

WAT GA JE DOEN

De werkzaamheden variëren van het bijhouden van de website tot het ontwikkelen van social media campagnes en ondersteuning bij relatiebeheer.

Je zal je voornamelijk bezighouden met onderstaande taken:

- Content creëren t.b.v. de verschillende social media kanalen
- Het creëren en versturen van nieuwsbrieven, zowel intern als extern
- Het bijhouden van mails en aanvragen
- Ondersteuning bij relatiebeheer
- Meedenken over- en bijdragen aan de marketing & communicatie strategie
- Helpen bij de coördinatie van evenementen en tentoonstellingen

PROFIEL

- MBO- HBO of WO-student met een affiniteit voor hedendaagse cultuur op nationaal en internationaal niveau;
- Goede schriftelijke en mondelinge vaardigheden in Nederlands en Engels;

- 'Hands on' mentaliteit;
- Ervaring met programma's als Adobe Photoshop, Adobe Indesign en Mailchimp is een pre;
- Kan goed werken met alle social media kanalen;
- Kan zelfstandig werken, maar geeft het ook aan wanneer je vastloopt en hulp nodig hebt;
- Nauwkeurig en oog voor detail;
- Flexibele instelling

De stageperiode vindt idealiter plaats van september 2023 tot en met februari 2024. Er is een stagevergoeding beschikbaar van €200,- per maand.

Geïnteresseerd?

Stuur je sollicitatiebrief inclusief CV per e-mail naar info@huiden.club vóór 12 september 2023.

EN:

THE HUIDENCLUB IS LOOKING FOR A MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS INTERN

The Huidenclub is a new, experimental and inclusive platform for contemporary culture in Rotterdam. A workplace for artists and designers and a place for the public to participate in various programmes with exhibitions, performances, lectures, films and workshops.

Together with its residents, the Huidenclub works on current themes in the social domain. As a collective, but also individually, they tackle issues, develop new concepts and test them out on the spot.

WE OFFER

During this dynamic internship you will participate fully in the Marketing & Communication department of the Huidenclub. You will be given your own set of tasks and you will help to build the start-up organisation. You will gain experience and develop yourself in the areas of marketing, communication, customer relationship management and events, but you will also experience all other facets of the organisation up close because of the close cooperation with a small and passionate team.

WHAT WILL YOU DO?

The tasks vary from maintaining the website to developing social media campaigns and support with relation management.

You will mainly be involved in the following tasks:

- Creating content for the different social media channels
- Creating and sending out newsletters
- Keeping track of emails and requests
- Support with relationship management
- Thinking about and contributing to the marketing & communication strategy
- Helping with coördinating events and exhibitions

PROFILE

- MBO, HBO or WO student with an affinity for contemporary art on a national and international level;
- Good written and oral skills in English/English;
- Hands on mentality;
- Experience with programs such as Adobe Photoshop, Adobe Indesign and Mailchimp is a plus;
- Can work well with all social media channels;
- Can work independently, but also indicate when you get stuck and need help;
- Accurate and with an eye for detail;
- Flexible attitude

The internship would ideally take place from September 2023 until February 2024. There is an available internship fee of €200,- per month.

Interested?

Please send your application letter including CV by email to info@huiden.club before the 12th of September.